

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Finansijska tržišta**". Rad ima **10 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde. Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

UVOD

Istorijski posmatrano finansijsko tržište, odnosno jedan njegov deo, javlja se veoma rano, odnosno sa prvim odobrenim kreditima. Takvo tržište je bilo neinstitucionalno neorganizovano i učesnici na tržištu su bili subjekti koji su imali višak finansijskih sredstava i oni sa manjkom sredstava, ali sa idejom i mogućnošću da ta sredstva ulože.

Finansijska tržišta se mogu posmatrati u širem i užem smislu. U širem smislu, finansijska tržišta postoje svuda gdje se obavljaju finansijske transakcije. U užem smislu, mogu se definisati kao organizovana mjesta na kojima se susreću ponuda i tražnja za različitim oblicima finansijskih instrumenata (ili aktive).

1. POJAM, STRUKTURA I POSLOVI NA FINANSIJSKIM TRŽIŠTIMA

Finansijsko tržište se najčešće definiše kao organizovano mjesto i prostor na kome se nude i traže finansijska sredstva i na kome se u zavisnosti od ponude i tražnje organizovano formira cijena tih sredstava.

U širem smislu, finansijsko tržište je skup svih instrumenata koji obezbjeđuju kupovinu i prodaju finansijskih instrumenata, bez obzira na to gdje se obavlja kupoprodaja. Finansijsko tržište u užem smislu je organizacioni prostor na kome se u određeno vrijeme, prema poznatim pravilima i među već ranijim utvrđenim učesnicima traže i nude finansijska sredstva i na kome se u zavisnosti od odnosa ponude i tražnje formira – utvrđuje cijena sredstava kojima se trguje.

Tržište (market) predstavlja jedan od osnovnih ekonomskih kategorija. Pod pojmom tržište podrazumijeva se mjesto gdje se sučeljava ponuda i tražnja za robama i uslugama. Najznačajnija uloga finansijskog tržišta ogleda se u pružanju i stvaranju mogućnosti alokacije novčanih sredstava. Predmet kupovine na finansijskom tržištu mogu biti finansijska sredstva (domaća i inostrana), hartije od vrijednosti, razna potraživanja, novčani i platni nalozi i slično. Osnovni značaj finansijskog tržišta je u pružanju mogućnosti vlasnicima kapitala da ulažu svoja sredstva tamo gdje oni procjene da će to ulaganje biti najrentabilnije i najproduktivnije. Finansijsko tržište ima zadatak da viškove sredstava pojedinih segmenata ponude i usmjeri u vidu kredita i pojedinih segmenata tražnje.

Pored toga finansijsko tržište ima i određene funkcije, a to su:

finansijsko tržište daje informacije i formira parametre koji imaju bitnu ulogu u raspodjeli dobiti na deo za potrošnju i na deo koji se odnosi na štednju; donošenju odluka ekonomskih subjekata o načinu raspolaganja štednjom (da li držati u novcu, ulagati u neki oblik nemonetarne finansijske aktive) ili je upotrijebiti na sekundarnom tržištu

kapitala, uložiti u realnu aktivu preduzeća u fazi njegovog osnivanja ili dokapitalizacije (kupovinu deonica na primarnom tržištu kapitala); izbor investicionih varijanti i programa gdje finansijsko tržište ima ključnu ulogu, kao i u donošenju odluka o tome da li nerentabilno preduzeće treba da nastavi ili prestane sa radom; da svojim instrumentima i institucijama omogući realizaciju ekonomskih odluka i slično. U razvijenim tržišnim privredama postoje dvije osnovne vrste tržišta i to: robno tržište i tržište usluga, na kome se nude i traže razne vrste roba i usluga i ...

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com